

Konzept:

Externer Datenschutzbeauftragter
für Mode-/Schuh-/Sport-Händler

Dipl.-Kfm. Peter Anklam

Unternehmensberatung – ERFA-Betreuung

0160-7736525 / erfaanklam@web.de / www.panklam.de

Datenschutz – neues Gesetz

- Ab **25.5.2018** gilt neue Datenschutz-Grundverordnung DSGVO
- Datenschutz wird verschärft
- Wenn bestimmte Bedingungen nicht vorliegen, drohen Strafen von bis zu 50.000 €
- Wenn kein ordentlicher Datenschutzbeauftragter (DSB) nachweisbar ist, ebenfalls
- Der DSB darf nicht Mitglied der GF sein, kann intern oder extern sein, muß mit Namen benannt werden und qualifiziert/zertifiziert sein
- Der DSB sollte bis zum 25.5. explizit auf der Homepage (Rubrik „Datenschutz“) zu finden sein, sonst kommen ggf. Abmahnungen durch Abmahnvereine/ Abmahnanwälte
- Viele Angebote zur Zeit für externe DSB-Dienstleistungen, z.T. übersteuert. I.d.R. **1.500 – 4.000 € p.a.** Grundgebühr plus zusätzlich Ersterhebung vor Ort 600 - 2.000 € Honorar zzgl. Schulungen mit 100-150 €/Std. + Fahrtkosten/Spesen

Beispiele relevanter Themen (Mode-EH)

- Kundendaten – Handling an der Kasse (Adresse anlegen, EC-Karte...)
- Kundendaten – Telefonate bei Kundenwünschen und Bestellungen
- Kundendaten – Antragsformulare (z.B. richtiger Text)
- Kundendaten – Handling im KIS/CRM-System, Datenaustausch mit Handelskollegen, gemeinsame Aktionen
- Mitarbeiterdaten – Personalbüro, Lohnbüro, Buchhaltung
- Mitarbeiterdaten – Bewerbung/ Unterlagen
- Videoüberwachung Kunden + Mitarbeiter
- Homepage + Onlineshop, SSL-Verschlüsselung des Kontaktformulars + Opt-In (Häkchen Einverständnis), Datenschutzerklärung, Nennung des DSB
- WLAN/ Internet für Kunden + Mitarbeiter (z.B. Verläufe, Zugangscodes)
- EDI-Daten und sonstige Daten an Lieferanten
- Datenschutzbeauftragter ist real tätig (kein „Alibi“): neutrale Überprüfungen
- Emails – Verlauf, Inhalte, Mustertext am Ende, Kunden-Newsletter (BCC?)
- Datenverarbeitung bzgl. externe Aufträge/ Dienstleistungen (z.B. Zahlungsverkehr EC/Kreditkarte, DATEV, Lettershop etc...)
- Datensicherung und Datenspeicherung etc...

Wünsche von ERFA-Kunden bzgl. Externer Datenschutzbeauftragter (eDSB)

- **kostengünstig** (Verordnung bringt ja keine Mehrumsätze und keine neuen Kunden, nur mehr Aufwand ohne Output)
- **Verlässlich**, sicher und dauerhaft, Durchführung der DSGVO entsprechend (nicht angreifbar)
- **wenig Aufwand**, nur das nötigste, möglichst keine Schulungen vor Ort (oft überflüssig und teuer). Möglichst max. 1 Std. pro Monat.
- Eintragungsmöglichkeit auf **Homepage sofort** vor dem 25.5.18: externer Datenschutzbeauftragter mit Zertifizierung mit konkreter Namensnennung, um gegen Abmahner gewappnet zu sein
- möglichst einfache, stark verkürzte und auf Branche bezogene **Checkliste(n)**, schnelle Bestandsaufnahme + Tätigkeitenverzeichnis
- Möglichst **kostenfreie Bestandsaufnahme**; kein teurer, mehrtägiger Vor-Ort-Besuch (extra Honorare, Reisekosten etc...)

Lösung (nur intern für ERFA-Mitglieder)

- **Dipl.-Kfm. Peter Anklam** steht als eDSB zur Verfügung mit zwei Mitarbeiterinnen
- Büro Anklam ist geschult und **zertifiziert** (Seminare bei IHK, Seminare und Material von Verbänden + RA Stefan Hansen-Oest, Fachanwalt für IT-Recht und Datenschutz)
- P. Anklam ist offiziell eingebunden in die Datenschutzberatung des **Handelsverbandes Baden-Württemberg** und hat dort „Rückendeckung“ und Synergien, kann auf Materialien und den dortigen auf DS spezialisierten **Rechtsanwalt** zugreifen, kooperiert mit dem dortigen DS-Experten (der 7 Jahre Erfahrung auf diesem Gebiet besitzt)
- P. Anklam ist Mitglied im **Bundesverband der Datenschutzbeauftragten e.V.**
- Branchenbezogene, stark verkürzte Erhebungs- und Checklisten
- IT-Fachkompetenz und kaufmännische Kompetenz vorhanden
- **Branchenbezug** vorhanden (33 Jahre Erfahrung LDT, eigener Modehandel, Unternehmensberatung, IT-Verantwortlicher für 11 Modefilialen)

Einfache Lösung – Wenig Aufwand

- Bestandsaufnahme/ Erstaufnahme kostenlos
- Einfache, branchenbezogene Checklisten (keine 200-seitigen Handbücher), die in kurzer Zeit vom Händler auszufüllen sind
- Kurze Tätigkeitsverzeichnisse (wer im Unternehmen macht mit welchen Daten was genau?) in Tabellenform
- Regelmäßige Überprüfungen per Telefon, Fragen-Katalog per Email, Gast-Sitzungen am PC mit Einmalpaßwort mit im ø max. Aufwand von 1-2 Stunden pro Monat
- Konkrete, einfache Umsetzungsempfehlungen, Maßnahmen
- Ggf. Onlineschulungen per Telefon, Skype, Gastzugang am PC
- Alles inklusive zum ERFA-Preis von **49,95 € p.m.** zzgl. MWSt. (Preis auch für die Folgejahre stabil) – Preis gilt auch für Nicht-ERFA-Firmen (begrenzte Anzahl) und nur bei direktem Abschluß mit P.Anklam (Achtung: bei Handelsverband, Einkaufsverband etc. andere Preise!)
- **Keine weiteren Nebenkosten** i.d.R. (Honorare, Schulungen, Fahrtkosten, Spesen etc...)
- Dauer Vertrag **1 Jahr** ab 1.5., zahlbar 1 Jahr im voraus

Erweiterung des Angebotes für Alle

- Das interne ERFA-Angebot wird in der „heißen Phase“ zunächst **bis 31.7.2018** aufgrund der vielen Anfragen außerhalb der ERFA-Gruppen erweitert für jeden Händler in Deutschland mit Bekleidung, Sport, Schuhe, Lederwaren, Accessoires; zunächst mit den gleichen günstigen Konditionen (Preis auch für die Folgejahre stabil)
- Kontakte über TW-Redaktion, Stefan Messler/ERFA, EH-Verbände
- Alternative wäre, einen **internen Datenschutzbeauftragten** zu bestellen und diesen zu schulen. Hierfür kann unser speziell erstelltes Datenmaterial zur Verfügung gestellt werden (bitte Rücksprache)
- Weitere Alternative wäre, daß **weniger als 10 Mitarbeiter** (incl. GF) mit den genannten Daten in Berührung kommen, dann entfällt im Moment die Pflicht, einen DSB zu bestellen.
- Weitere Informationen über Peter Anklam (Kontakt siehe Deckblatt).